

LA PAROLA

Midiakit 2015

laparola.com.br

SOBRE

Desde 2012 online, La Parola é um espaço de exploração do jornalismo, da arte e do cotidiano, focando em assuntos relacionados à cultura, música, cinema, fotografia, arquitetura, criatividade, inovação, sociedade, comportamento e atualidades.

IDENTIDADE

Somos informativos e analíticos
Noticiamos fatos
Discutimos ideias
Formamos opiniões



Escrevemos:

Listas
Artigos
Relatos
Notícias
Crônicas
Reportagens

Realizamos:

Entrevistas



Cobertura de Eventos



Audiência

83.380

Pageviews por mês

56.340

Visitantes únicos por mês

3m09s

Tempo médio por visita



Mulheres: 54%
Homens: 45%

Faixa Etária:

13-17: 5%
18-24: 40%
25-34: 33%
35-44: 11%
45+: 10%

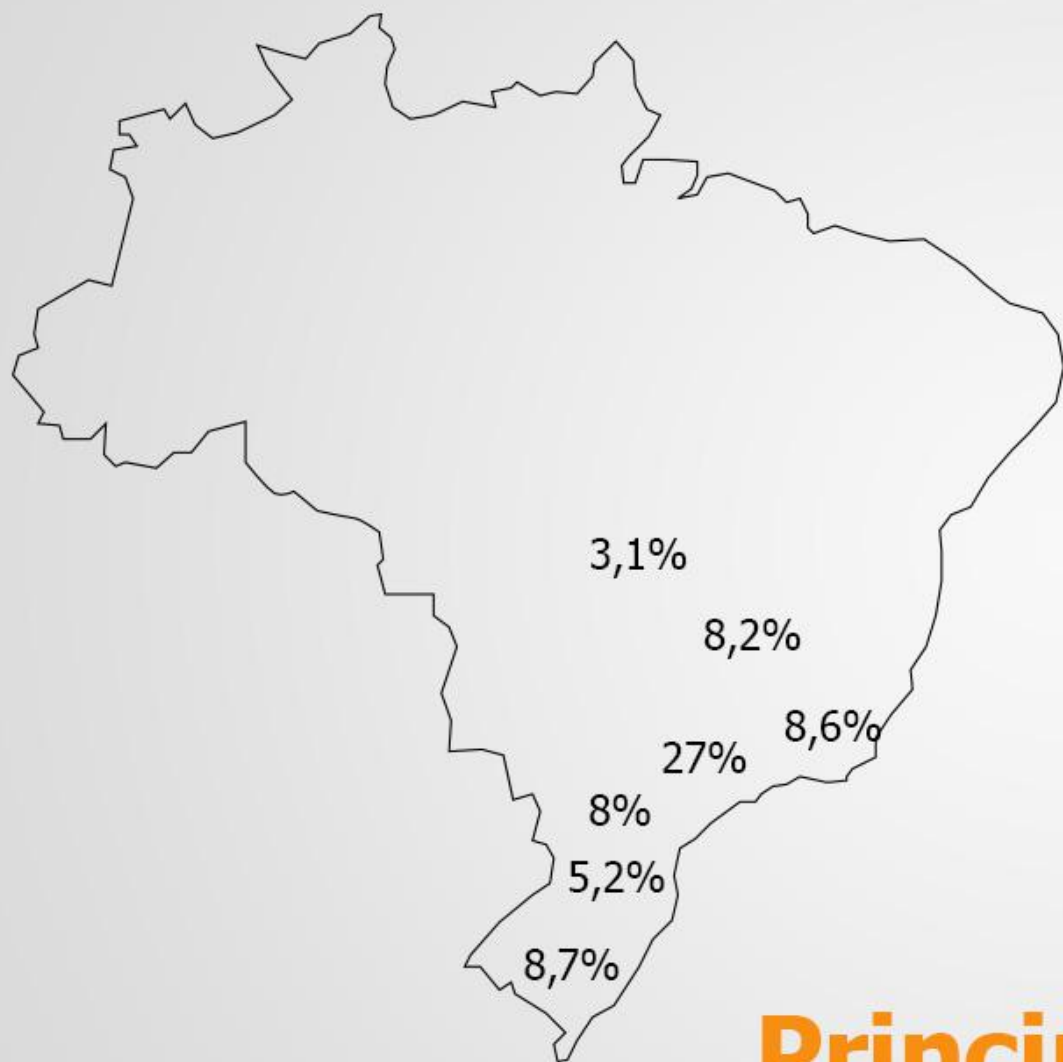


9.500+



3.500+

*Google Analytics/fevereiro/15



São Paulo
Rio Grande do Sul
Rio de Janeiro
Minas Gerais
Paraná
Santa Catarina
Distrito Federal

Principais locais de acesso

MIDIA DISPLAY

640x120
CPM: R\$ 15,00

Background
CPM: R\$ 50,00

The image shows a screenshot of a news article from the website 'LA PAROLA'. The article is titled 'Google, Apple e Facebook possuem projetos de novas sedes futuristas e sustentáveis: confira as imagens' and is dated '16 de Maio de 2015'. The main image is an aerial view of a circular, futuristic building complex. Below the main image, there are social media sharing buttons for Facebook, Twitter, and others. The article text discusses the architectural and sustainability aspects of these new office buildings, mentioning architects like Thomas Heatherwick and Sparke Ingalls. A quote from Heatherwick is included: 'Assim, misturamos o mundo de fora com o de dentro'. At the bottom of the article, there are two smaller images showing architectural renderings of the buildings.

728x90
CPM: R\$ 12,00

300x250 ou 300x600
CPM: R\$ 12,00 CPM: R\$ 15,00

#banner fixo, acompanha a rolagem



CONTATO

Para publieditoriais, matérias patrocinadas e formatos especiais, falar com:

Flaubi Farias - (54) 9912.1906

comercial@laparola.com.br

LA PAROLA